



Merking av NRK-lisensprodukter: DVD, CD, lydbok, bok

Lisensstrategi

NRK Aktivum utvikler lisensprodukter og større konsepter basert på NRKs løpende programproduksjon, merkevarer og konsepter. Vår oppgave er å utvikle et sett av kvalitetsprodukter som gir et gjenkjennbart uttrykk og som knyttes sterkt opp til programmets innhold og identitet.

Lisensproduktene tilgjengeliggjøres gjennom våre samarbeidspartnere, og disse skal ha spesialkompetanse innenfor det utvalgte produktområdet. Lisensproduktene skal markedsføres og distribueres gjennom kanaler tilpasset produktet, og vi søker en høy kvalitetsstandard på produktene.

Merking med NRK-logo

Alle lisensprodukter skal merkes med NRK-logo og/eller NRK Super-logo.

For andre lisensprodukter enn DVD, CD, lydbok og bok – se egen manual for bruk av NRK Super-logo.

Annonser/markedsføring

Annonser skal merkes med NRK-logo, som plasseres slik at NRK fremstår som avsender av annonsen.

I annonser for NRKs lisensprodukter for barn skal også alltid NRKs logo benyttes. **NRK Supers logo må ikke brukes i annonser/markedsføring.**

Godkjenningsrutiner

Lisenstaker skal legge frem prototyper og produksjonsplan for det enkelte lisensprodukt, som skal godkjennes av NRK Aktivum før produksjon kan iverksettes.

Distribusjonsplan og markedsplaner legges frem for NRK Aktivum for godkjenning i god tid før lansering.

Lisenstaker skal i samråd med NRK Aktivum sørge for at alle markedsaktiviteter i regi av lisenstaker og/eller lisenstakers forhandlere retter seg etter retningslinjene i designhåndboken.



NRK-logo kan benyttes i
svart eller hvit versjon



nrk super

NRK Super-logo kan benyttes i
turkis eller hvit versjon.

Merking av DVD

Merking med NRK-logo

Logoens farge – sort eller hvit – avgjøres av layouten/fargene på coveret. Programmets eller programseriens navn og visuelle profil og farger, er viktige elementer som skal prege omslaget. Bruk gjerne NRKs profifont LFT Etica på øvrig brødtekst og faktatekst. NRK-logoen skal ha samme farge på alle flater. Logoen kan plasseres på alle flater, men bakgrunnen bør være rolig.

Forside

Logoen skal være 18 mm bred og skal primært plasseres i nederste høyre hjørne på formatet, med en avstand på 10 mm fra ytterkantene. Er det av designmessige grunner behov for en annen plassering, kan logoen alternativt midtstilles oppe eller nede, eller i øverste høyre hjørne.

Rygg

På ryggen settes NRK-logo i en sort eller hvit stolpe på 33 mm.

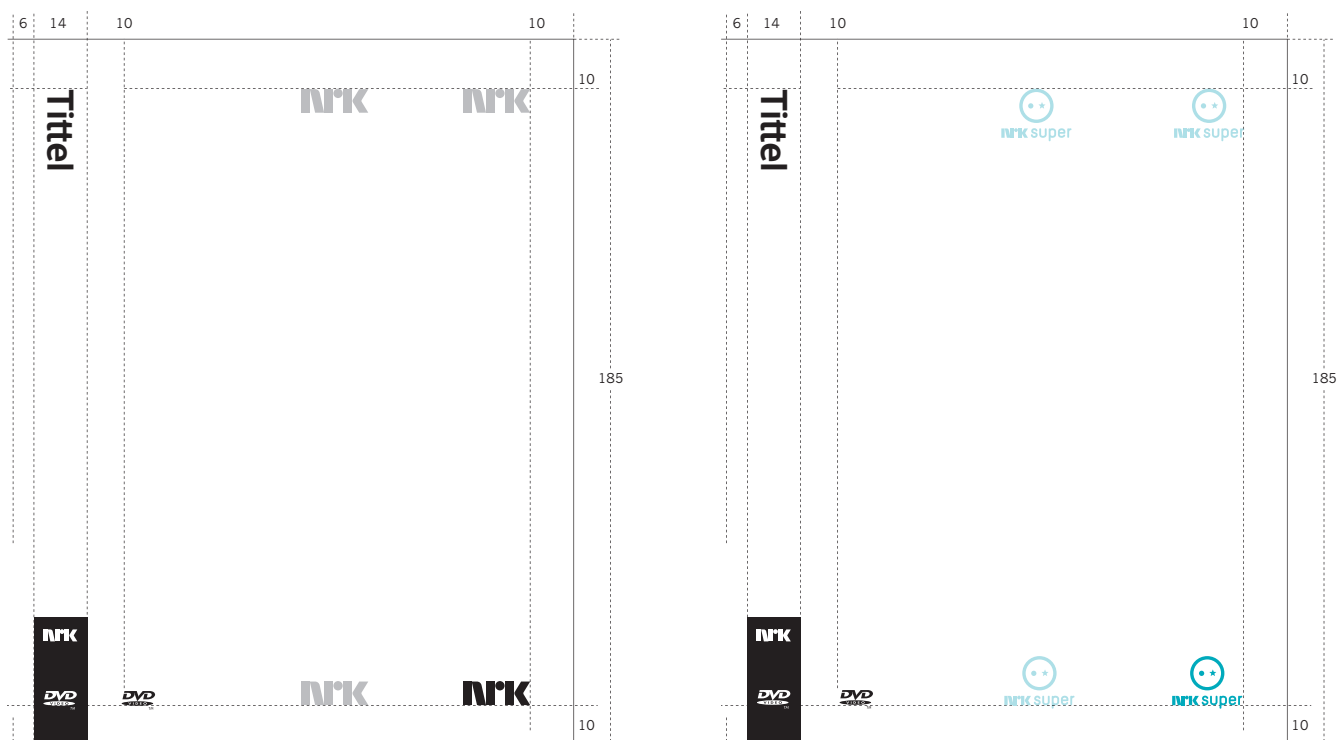
Label

CD og DVD-label skal merkes med NRK-logo i svart eller hvit. Logoen skal være 18 mm bred, og kan plasseres valgfritt på labelen i tråd med øvrig formgivning. Vær oppmerksom på at noen produsenter krever et sentrert trykkefritt område på 35 mm.

Merking med NRK Super-logo på DVD

NRK Super-logo plasseres på forsiden som illustrert. Logoen skal som hovedregel være turkis eller hvit med transparent bunnfarge. Logoen kan plasseres på alle flater, men bakgrunnen bør være rolig. Hovedfarge turkis: CMYK: 100/0/30/0

NRK Supers logo må ikke brukes i annonser/markedsføring. I annonser for NRKs lisensprodukter skal alltid NRK-logo benyttes.



Merking av CD

Merking med NRK-logo

Logoens farge – sort eller hvit – avgjøres av layouten/fargene på coveret. Programmets eller programseriens navn og visuelle profil og farger, er viktige elementer som skal prege omslaget. Bruk gjerne NRKs profilfont LFT Etica på øvrig brødtekst og faktatekst. NRK-logoen skal ha samme farge på alle flater. Logoen kan plasseres på alle flater, men bakgrunnen bør være rolig.

Forside

Logoen skal være 18 mm bred og skal primært plasseres i nederste høyre hjørne på formatet, med en avstand på 10 mm fra ytterkantene. Er det av designmessige grunner behov for en annen plassering, kan logoen alternativt midtstilles oppe eller nede, eller i øverste høyre hjørne.

Bakside/rygg

På ryggen settes NRK-logo i en stolpe på 33 mm høyde.

Det er satt av et rektangulært felt (2) på 60x23,5 mm til samarbeidpartnere og rettighetshavere.

Label

CD og DVD-label skal merkes med NRK-logo i svart eller hvit. Logoen skal være 18 mm bred, og kan plasseres valgfritt på labelen i tråd med øvrig formgivning. Vær oppmerksom på at noen produsenter krever et sentrert trykkefritt område på 35 mm.

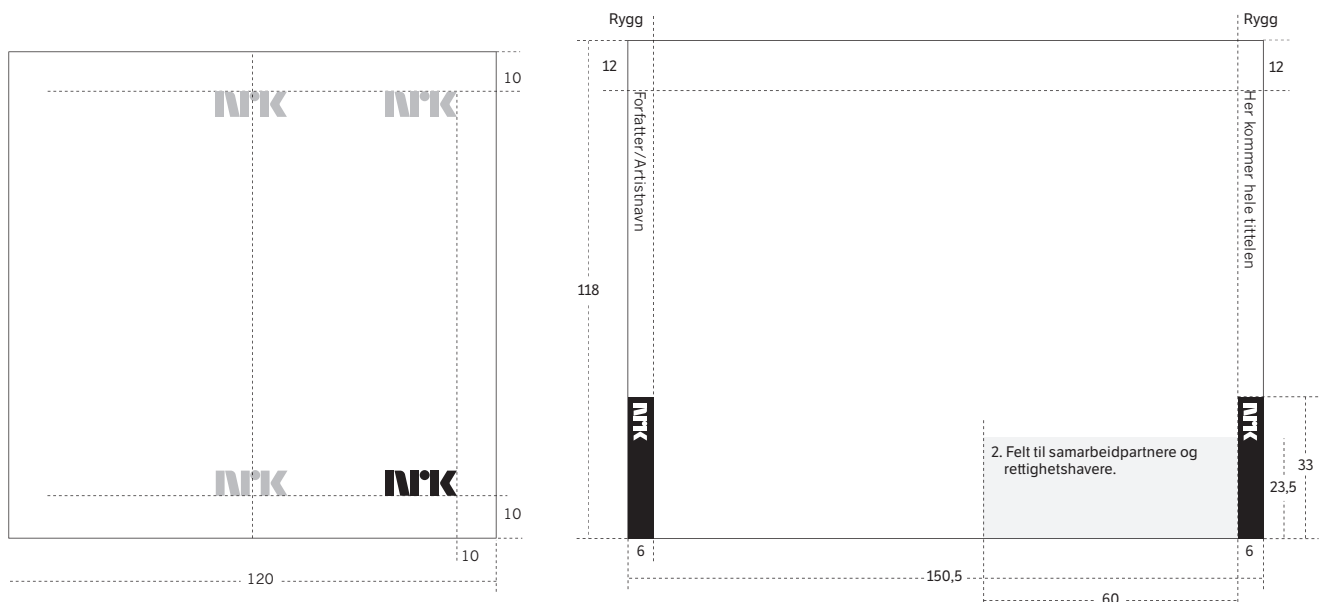
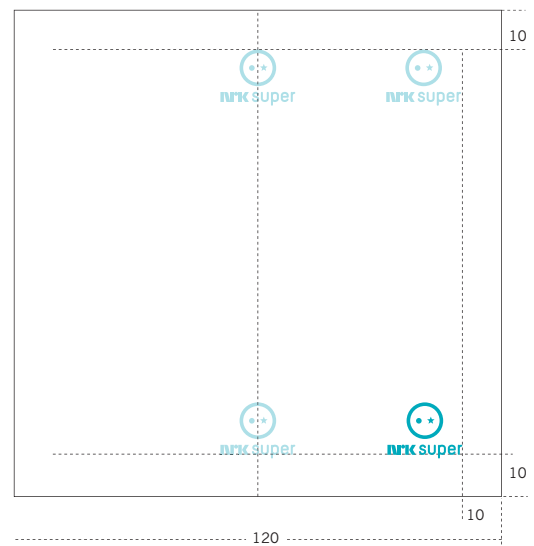
Merking med NRK Super-logo på CD

NRK Super-logo plasseres på forsiden som illustrert.

Logoen skal som hovedregel være turkis eller hvit med transparent bunnfarge. Logoen kan plasseres på alle flater, men bakgrunnen bør være rolig.

Hovedfarge turkis: CMYK: 100/0/30/0

NRK Supers logo må ikke brukes i annonser/markedsføring. I annonser for NRKs lisensprodukter skal alltid NRK-logo benyttes.



Merking av lydbok

Merking med NRK-logo

Logoens farge – sort eller hvit – avgjøres av layouten/fargene på coveret. Programmets eller programseriens navn og visuelle profil og farger, er viktige elementer som skal prege omslaget. Bruk gjerne NRKs profifont LFT Etica på øvrig brødtekst og faktatekst. NRK-logoen skal ha samme farge på alle flater. Logoen kan plasseres på alle flater, men bakgrunnen bør være rolig.

Forsiden

Logoen skal være 18 mm bred og skal primært plasseres i nederste høyre hjørne på formatet, med en avstand på 10 mm fra ytterkantene. Er det av designmessige grunner behov for en annen plassering, kan logoen alternativt midtstilles oppe eller nede, eller i øverste høyre hjørne.

Rygg

På ryggen settes NRK-logo i en sort eller hvit stolpe på 33 mm.

Hørespill-symbol

Er lydboken ett hørespill skal bildet av maskene – sorte eller hvite – plasseres nederst på ryggstolpen.

Merking av label

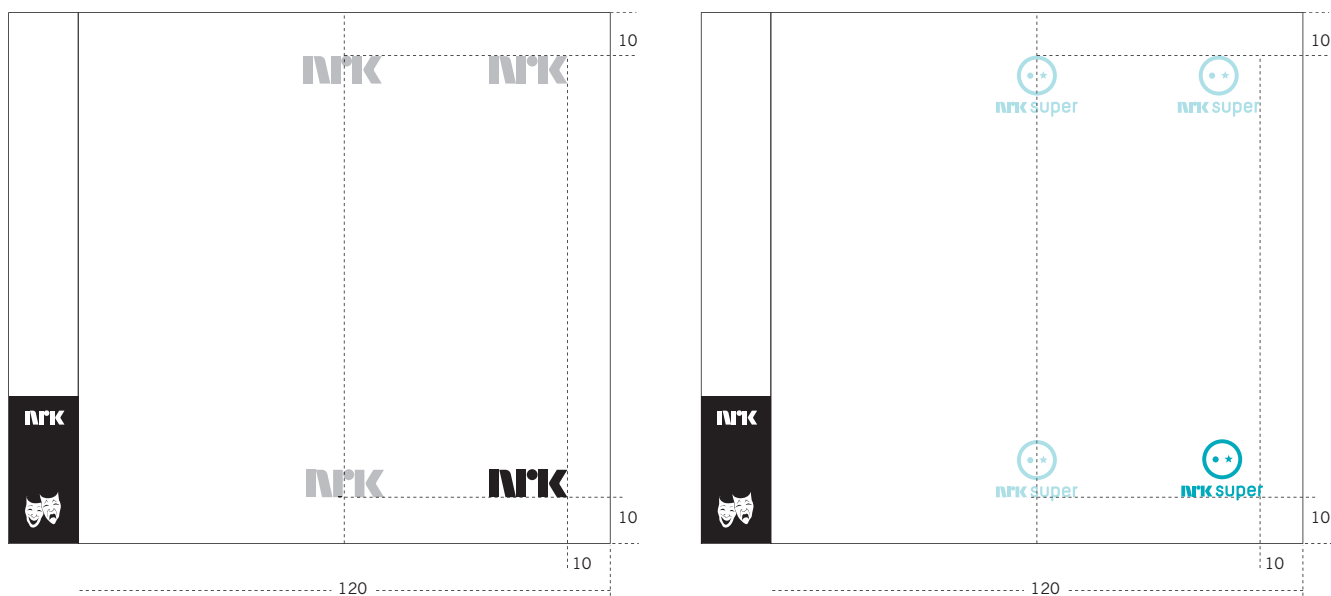
Labelen skal merkes med NRK-logo i svart eller hvit. Logoen skal være 18 mm bred, og kan plasseres valgfritt på labelen i tråd med øvrig formgivning. Vær oppmerksom på at noen produsenter krever et sentrert trykkefritt område på 35 mm.

Merking med NRK Super-logo på lydbøker

NRK Super-logo plasseres på forsiden som illustrert nedenunder. NRK Super-logo skal som hovedregel være turkis eller hvit med transparent bunnfarge. Logoen kan plasseres på alle flater, men bakgrunnen bør være rolig.

Hovedfarge turkis: CMYK: 100/0/30/0

NRK Supers logo må ikke brukes i annonser/markedsføring. I annonser for NRKs lisensprodukter skal alltid NRK-logo benyttes.



Merking av bøker

Bøker som gis ut i samarbeid med NRK skal merkes på forsiden og ryggen ut fra følgende prinsipper:

Merking med NRK-logo

Logoens farge – sort eller hvit – avgjøres av layouten/fargene på coveret. Programmets eller programseriens navn og visuelle profil og farger, er viktige elementer som skal prege omslaget. Bruk gjerne NRKs profifont LFT Etica på øvrig brødtekst og faktatekst. NRK-logoen skal ha samme farge på alle flater. Logoen kan plasseres på alle flater, men bakgrunnen bør være rolig.

Forside

Logoen skal være 18 mm bred og skal primært plasseres i nederste høyre hjørne på formatet, med en avstand på 10 mm fra ytterkantene. Er det av designmessige grunner behov for en annen plassering, kan logoen alternativt midtstilles oppe eller nede, eller i øverste høyre hjørne.

Rygg

NRK-logo på rygg skal ha samme størrelse og farge som logo på forsiden. Hvis det er designmessig vanskelig å ha samme farge dvs at logoen ikke synes pga bakgrunnsfargen, så kan logoen brukes i motsatt farge. Dersom ryggen er smalere en 13 mm, skal NRK-logo plasseres vertikalt.

Merking med NRK Super-logo på bøker

NRK Super-logo plasseres på forsiden som illustrert nedenunder. NRK Super-logo skal som hovedregel være turkis eller hvit med transparent bunnfarge. Logoen kan plasseres på alle flater, men bakgrunnen bør være rolig.

Hovedfarge turkis: CMYK: 100/0/30/0

NRK Supers logo må ikke brukes i annonser/markedsføring. I annonser for NRKs lisensprodukter skal alltid NRK-logo benyttes.

