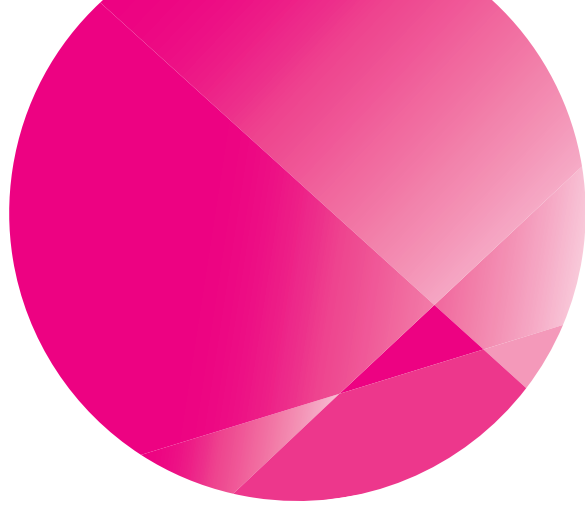


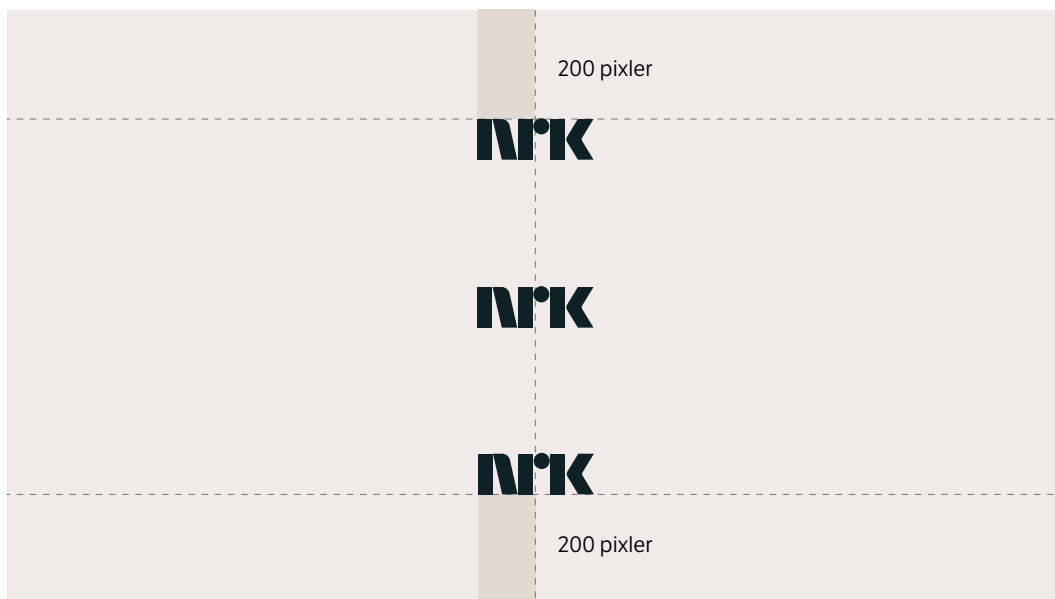
NRK-logo på for- og sluttplakat

Kreditering i for- og ettertekst



NRK-logo i starten på alle program

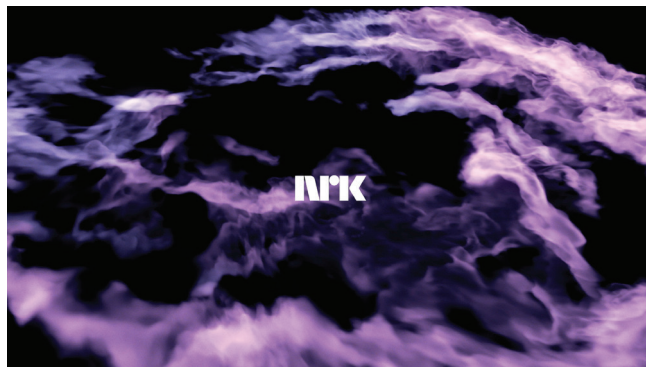
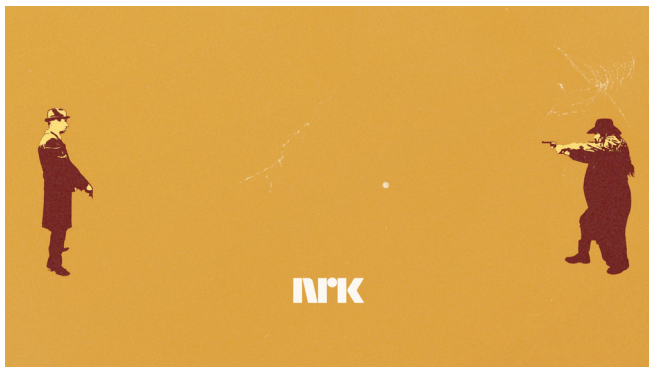
For å gi publikum informasjon om at fjernsynsprogrammet som følger er produsert av NRK, skal alle egenproduserte inneholde NRK-logoen. Logoen skal fades inn og ut og ikke beveges. Heller ingen andre effekter skal brukes. Den skal vises i ca 2 sekunder mellom oppfade og nedfade. Tiden som brukes til oppfade og nedfade kan variere og bestemmes av øvrig dramaturgi i vignetten. NRK-logoen skal brukes i hvit eller svart. Den skal ikke være fylt med annen farge. Det kan brukes ulike grader av transparens, men ikke mindre enn 30% av hvit eller svart. Den skal fremstå tydelig og lesbar. Størrelsen på NRK-logoen for HD skal være mellom 70 og 75 piksler i høyden. Proporsjonene skal være korrekte og ikke endres i vignettens løp. NRK-logoen skal plasseres sentrert i bredden av formatet. I høyden skal den plasseres enten med 200 piksler avstand fra topplinjen, sentrert eller med 200 piksler avstand fra bunnlinjen (HD).



[Mal for logoplassering lastes ned her](#)

[NRK-logo lastes ned her](#)

Eksempler på logo i forplakat/vignett



Fortekster

For større produksjoner, primært drama, kan krediteringen deles mellom fortetekster og sluttkrediteringen. Kun personer kan krediteres i fortetekster.

Ettetekster

Hvem skal navngis:

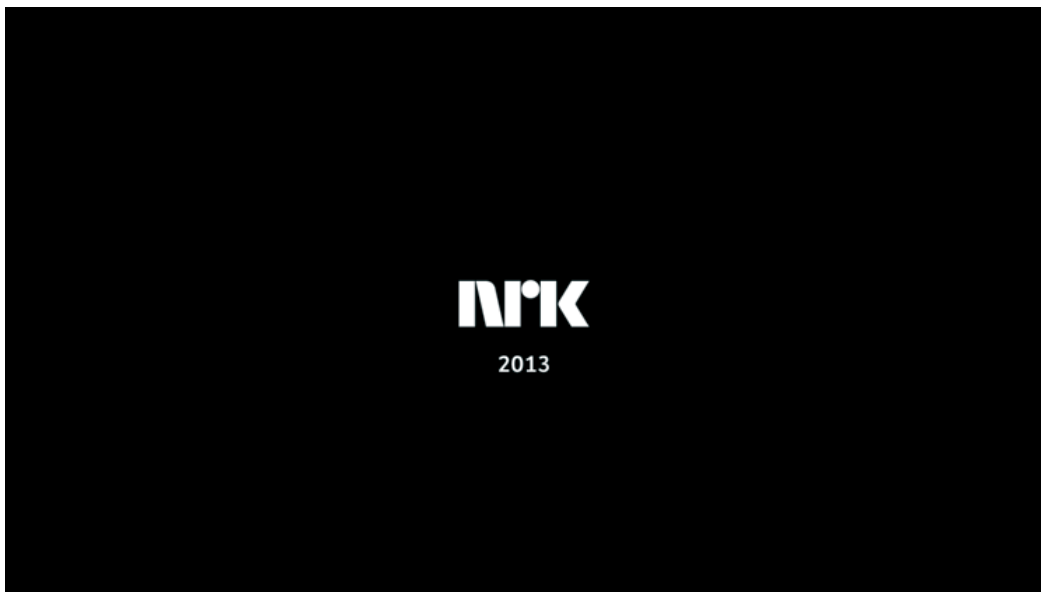
- Opphavspersoner og kunstnerisk utøvende.
- Redaksjonelt ansvarlig
- Sponsor
- Kreditering av formater
- NRKs logo

Maks lengde på ettetekster er 15 sekunder på alle programmer, med unntak av store dramaproduksjoner og store eventer – som får en ramme på 30 sekunder rulletekst. I tillegg kommer NRKs sluttplakat.

Sluttkrediteringen skal være lesbar for seeren, og må ta høyde for at grafikk og markedsføring for kommende programmer vil være fokuspunktet for både lyd og bilde.

Programmets eller seriens prosjektsjef skal krediteres på ettetekstene. Disse skal stå som siste navn på etteteksten.

NRK sluttanimasjon skal stå i 4 sekunder. Det skal ikke være copyright-betegnelse ved siden av NRK.



[NRKs sluttanimasjon lastes ned her](#)

Ofte stilte spørsmål om kreditering:

Skal musikk krediteres?

Ja. Avtalene vi har med med opphavsrettsorganisasjonene Tono, Gramo/Fono henviser til Åndsverksloven og krever navngivelse av opphavspersoner.

Kan vi kreditere sponsorer?

En av NRK godkjent investor/sponsor i et program skal krediteres på etterteksten, men uten logo, med teksten: "Med støtte fra".

Kan vi kreditere mottatt offentlig støtte?

Offentlig støtte godkjent av NRK skal dokumenteres på etterteksten, uten logo, med unntak av tilfeller der organisasjonen som gir støtte krever i kontrakt mellom produsent og organisasjon kreditering med logo. Offentlig støtte skal presenteres med teksten "Med støtte fra".

Hvem kan føres opp under "Med støtte fra" og "Takk til"?

Med støtte fra: Alle som sponser prosjektet, det vil si personer, selskaper, organisasjoner, grupper som har bidratt til produksjonen med midler, eller med varer og tjenester som produksjonsselskapet ikke betaler for. Alle disse midlene, varer og tjenester skal også være oppført i produksjonens finansieringsplan. Selskaper som har innvilget ikke-konkurransedyktige rabatter skal på samme måte oppføres under "med støtte fra".

Takk til: Alle andre personer, selskaper, organisasjoner, grupper som har bidratt til produksjonen på en måte som produksjonsselskapet mener krever en takk.

Kan vi ha med web-adresser og andre adresser?

Kun nrk.no-adresser, NRK-postadresser og NRK-telefonnumre skal krediteres i ettertekstene, om ikke annet er skriftlig avtalt med NRK.